

Promis, Premieren und PR

Gerade mal drei Jahre besteht die Agenturgruppe orgeldinger media group mit Sitz in Esslingen. Und schon ist eine der Agenturen Marktführer in ihrem Segment. all4radio, die Hörfunkagentur der orgeldinger media group gmbh ist bundesweit die Nummer 1 im Bereich Audio-PR. Das kann nicht verwundern – hat Agenturgründer Hermann Orgeldinger doch jeweils zwölf Jahre lang als Redaktionsleiter beim Süddeutschen Rundfunk und als Programmdirektor beim baden-württembergischen Bereichssender Radio 7 selbst Radio gemacht. Heute profitieren von seinen Erfahrungen Kunden aus ganz Deutschland.

Hermann
Orgeldinger



Donnerstag, 2. Februar, Berlin: Vor dem Axel-Springer-Haus ist Deutschlands längster Roter Teppich ausgerollt. Und hunderte von Journalisten warten auf die Ankunft der Stars zur glamourösen Verleihung der „Goldenen Kamera“. Ganz vorne, direkt neben dem Interviewplatz von ZDF-Promi-Frau Nina Ruge, weist ein kleines Schild mit der Aufschrift „all4radio“ darauf hin, dass hier der Platz der Redakteure aus Esslingen ist. Privilegiert, ganz vorne in der ersten Reihe und an einer Stelle, wo die

VIPs garantiert stehen bleiben.

Für den Kunden ZDF versorgt all4radio mit zwei Mann alle deutschen Radiosender mit Originaltönen. Hermann Orgeldinger und Wolfgang Sigloch führen an diesem Abend Interviews mit Weltstars. Kurz mal ein Gespräch mit Hollywoodstar Charlize Theron, ein Statement von Comedy-Legende Jerry Lewis, die Einschätzung von

Thomas Kretschmann, dem Deutschen in Hollywood, zu seiner Kollegin Theron, die an diesem Abend die Goldene Kamera erhält. Und Interviews mit nahezu allen, die sonst noch bei der Gala sind: Marie Bäumer, Herbert Knaupp,

Carmen Nebel, Hape Kerkeling, Thomas Hermanns, Hugo Egon Balder, Bastian Pastewka, Michael Mittermeier, Jürgen von der Lippe.

Selbstverständlich hat Hermann Orgeldinger auch den Moderator der Goldenen Kamera interviewt, niemand geringeren als Thomas Gottschalk. Deutschlands Entertainer Nr. 1 ist sozusagen Dauergast vor Orgeldingers Mikrofon, sei es für die Sendung „Gottschalk & Friends“, das „Bibelquiz“ oder „Wetten dass...?“

all4radio-Redakteur Hannes Brühl schnupperte derweil 14 Tage olympische Luft in Turin und begleitete die Arbeit der ZDF-Redakteure an den Loipen, auf den Pisten oder am Eiskanal. Es war nach den Olympischen Spielen in Athen bereits der zweite Olympiaeinsatz. Auch beim FIFA-Confederations-Cup 2005 war die Agentur für das ZDF aktiv und bereitet jetzt intensiv die Fußball-WM vor. Die deutschen Radiosender greifen bei den professionell produzierten und sendefertig angelieferten Radiobeiträgen gerne zu.

Doch nicht nur das Thema VIPs wird von all4radio betreut. Die Esslinger gelten auch als kompetenteste Agentur für Wirtschaftsthemen. Egal ob Verband der Automobilindustrie, die Versandhäuser Quelle und Neckermann, Banken, Industrieunternehmen oder Verbände – sie alle lassen ihre Wirtschaftsdaten und Produktinformationen von all4radio hörfunkgerecht aufbereiten und an alle Radiosender in Deutschland, Österreich und der Schweiz verteilen. Dass alle all4radio-Redakteure selbst langjährige Erfahrung aus Radiosendern mitbringen, ist die große Stärke – gerade wenn es darum geht, schnell und aktuell zu berichten.

Neben dem Hörfunk hat sich früh das Thema Fernsehen als weiteres Betätigungsfeld der orgeldinger media group angeboten. Die Tochterfirma kwe bringt Unternehmen ins Fernsehen, arbeitet an TV-Shows mit und berät Kunden bei ihrem TV-Engagement. So haben Hermann Orgeldinger und seine Mitarbeiter an der ARD-Show „Servus Sissi“ im



Dezember im SI-Zentrum ebenso mitgearbeitet wie an der TV-Gala „Echt Gut“, die schon zweimal im Südwestfernsehen lief. Und im ZDF waren es Shows wie „Alles Gute Karlheinz Böhm“ zum 75. Geburtstag des beliebten Schauspielers und Äthiopienhelfers.

Immer wichtiger wird es, Firmen Wege aufzuzeigen, wie sie ohne in den Verdacht der Schleichwerbung zu kommen, sich und ihre Produkte im Fernsehen präsentieren können. Kunden wie Mercedes Benz, die Ravensburger AG oder das Ravensburger Spieleland greifen regelmäßig auf die Dienste der Agentur zurück. „Wichtig ist es uns, dass wir den Redaktionen journalistische Konzepte anbieten und uns keine Sendezeit kaufen“, betont Hermann Orgeldinger, der auch mit Sendern wie Sat.1 oder ProSieben zusammen arbeitet.

Neben der direkten Arbeit in den Medien Fernsehen und Hörfunk bietet

die orgeldinger media group auch Beratung und Coaching an. „Viele unserer Kunden wollen von uns Strategien für eine erfolgreiche Medienarbeit. Gerade eine strategische Beratung für die Kommunikation und Pressearbeit eines Unternehmens erfordert viel Erfahrung“. Und die hat Orgeldinger, der vor seiner Radiozeit bei der Stuttgarter Zeitung gearbeitet hat und schon seit seiner Schülerzeit für Zeitungen geschrieben hat. Und wenn ein Kunde Rat und Tipps für einen professionellen Auftritt vor Fernsehkameras oder Radiomikrofonen benötigt, dann ist der umtriebige Medienmanager zur Stelle. Wen er alles schon gecoacht hat? „Das erfährt die Öffentlichkeit nicht, das ist absolut geheim!“

Recht neu ist der dritte Bereich der orgeldinger media group, der Bereich Print-PR. Auf Wunsch des Kunden Landestiftung Baden-Württemberg arbeitet mit Birgit Richter seit gut einem Jahr eine Print-Redakteurin in der Agentur, die zwischenzeitlich auch noch einen zweiten Print-Kunden betreut. Die Auswahl und Recherche von Themen, die Erstellung von Pressemitteilungen und das Knüpfen direkter Pressekontakte

stehen hier im Zentrum der Arbeit. Die orgeldinger media group ist damit zum Fullservice-PR-Anbieter geworden. ♦

Die orgeldinger media group im Überblick

Gründung: 2003

Geschäftsführer: Hermann Orgeldinger

Stammsitz: Esslingen am Neckar

Mitarbeiter: 7

Branche: Medien und Kommunikation

Dienstleistungen: Radio- und TV-Kommunikation, Entwicklung von Marketing- und PR-Strategien und Print-PR

Weitere Infos unter

www.orgeldinger-media-group.de